

	<b>UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS</b>
<b>Predmet</b>	<b>Okoljsko upravljanje organizacij</b>
<b>Course title</b>	<b>Environmental Organizational Management</b>

<b>Študijski program in stopnja</b> <b>Study programme and level</b>	<b>Študijska smer</b> <b>Study field</b>	<b>Letnik</b> <b>Academic year</b>	<b>Semester</b> <b>Semester</b>
Upravljanje z okoljem/ 2. stopnja	Ni smeri študija	1. letnik	2.
Environmental Management/ 2 <sup>nd</sup> Cycle	No study field	1 <sup>st</sup> year	2 <sup>nd</sup>

**Vrsta predmeta/Course type**

obvezni/obligatory

**Univerzitetna koda predmeta/University course code**

2\_UO\_1\_UN7

<b>Predavanja</b> <b>Lectures</b>	<b>Seminar</b> <b>Seminar</b>	<b>Sem. vaje</b> <b>Tutorial</b>	<b>Lab. vaje</b> <b>Laboratory work</b>	<b>Teren. vaje</b> <b>Field work</b>	<b>Samost. delo</b> <b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
45		30			125	8

**Nosilec predmeta/Lecturer:**

izr. prof. dr. Laura Južnik Rotar

**Jeziki/ Predavanja/Lectures:**  
**Languages:**

slovenski/Slovenian

**Vaje/Tutorial:**

slovenski/Slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

- Vpis v prvi letnik študijskega programa.
- Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti ter zagovarjati raziskovalno nalogo.

- A prerequisite for inclusion is enrolment in the first year of study.
- Student has to prepare, present and defend a research paper before the examination.

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

- *Osnovna izhodišča* (obnašanje organizacij v tržnem, javnem in tretjem sektorju, eksternalije, javne dobrine, tragedija skupnega, analiza stroškov in koristi, obnašanje posameznika, ekonomske spodbude).
- *Trgi za okoljsko zaščito* (vloga regulatorjev, tržno zasnovani in spodbudno zasnovani instrumenti in politike, kreiranje novih trgov, Porterjeva okoljska hipoteza).
- *Upravljanje in merjenje okoljske uspešnosti organizacij* (odziv

- *Fundamentals* (behavior of organizations in the market, public and nonprofit sector, externalities, public goods, tragedy of the commons, cost-benefit analysis, behaviour of individuals, economic incentives).
- *Markets for environmental protection* (regulatory role, market-based and incentive-based instruments and policies, creation of new markets, Porter environmental hypothesis).
- *Management and measurement of environmental performance of*

<p>organizacij, okoljski upravljalni sistemi, upravljanje sprememb, merjenje in spremljanje okoljske uspešnosti, indikatorji okoljske uspešnosti).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Okoljske strategije v organizaciji</i> (okolje kot orodje konkurenčne strategije: upravljanje tveganj, ohranjanje konkurenčne prednosti, diferenciranje proizvodov, identificiranje novih tržnih priložnosti).</li> </ul>	<p><i>organizations</i> (response of organizations, environmental management systems, change management, measuring and monitoring environmental performance, environmental performance indicators).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Environmental strategies in organizations</i> (environment as a tool of competitive strategy: risk management, securing competitive advantage, product differentiation, identifying new market opportunities).</li> </ul>
--	---

### Temeljna literatura in viri/Readings:

#### Temeljna literatura/Basic literature

- Keohane, N. O. in Olmstead, S. M. (2016). Markets and the environment. Washington: Island Press (pogl. 1-4; 7-10).
- Brady, J., Ebbage, A. in Lunn, R. (2011). Environmental management in organizations: the IEMA Handbook. New York: Earthscan (pogl. 3.1, 3.2, 4.4, 4.5, 5.1, 5.4)

#### Priporočljiva literatura/Recommended literature

- Waters, B. (2013). Introduction to environmental management. New York: Routledge.
- Erickson, K. H. (2016). Environmental economics. A simple introduction. New York: CreateSpace.

### Cilji in kompetence:

*Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:*

- razvoj in uvajanje sodobnih okoljskih rešitev v poslovne sisteme,
- organiziranje, vodenje, razvijanje, načrtovanje in uvajanje sodobnih metodologij okoljskih raziskav v različne poslovne sisteme,
- poznavanje in razumevanje procesov v okolju ter usposobljenost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev oz. posledic,
- usposobljenost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanje inovacij v okolju,
- avtonomnost in odgovornost pri pripravi rešitev, obravnavi predlogov in odločanju,
- zavezanost profesionalni etiki,
- poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem poslovnem okolju,

### Objectives and competences:

*The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:*

- developing and implementing advanced environmental solutions into business systems,
- organizing, managing, developing, planning and implementing modern environmental research methods into various business systems,
- knowledge and understanding of environmental processes and ability to analyse, synthesize and predict solutions or consequences,
- the ability to identify the need for change and introduce innovations in the environment,
- autonomy and responsibility in finding solutions, weighing proposals and making decisions,
- commitment to professional ethics,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• usposobljenost za upravljanje s tveganji, upravljanje in razvoj najzahtevnejših delovnih sistemov po sodobnih organizacijsko-ekonomskih načelih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in-depth knowledge and understanding of organizations and processes in the modern business environment,</li> <li>• competence in risk management, management and development of the most demanding work systems according to modern organizational and economic principles.</li> </ul>
--	---

**Predvideni študijski rezultati:**

**Intended learning outcomes:**

<p><b>Študent/študentka:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razume osnovni ekonomski okvir za razmišljanje o okoljskih temah,</li> <li>• pozna delovanje trgov za okoljsko zaščito,</li> <li>• se usposobi za upravljanje in merjenje okoljske uspešnosti organizacij,</li> <li>• se usposobi za uporabo okoljskih strategij v organizaciji.</li> </ul>	<p><b>Students:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the basic economic framework for thinking about environmental issues,</li> <li>• are familiar with how environmental protection markets work,</li> <li>• are trained to manage and measure the environmental performance of organizations,</li> <li>• are trained to apply environmental strategies in the organisation.</li> </ul>
---	---

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov),</li> <li>• <i>seminarske vaje</i>: priprava, predstavitev in uspešen zagovor raziskovalne naloge, reševanje problemov, študije primera, kritično presojanje, diskusija, refleksija izkušenj, vrednotenje, projektno delo, timsko delo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>lectures</i> with active student participation (explanation, discussion, questions, examples, problem solving),</li> <li>• <i>seminar tutorial</i>: preparation, presentation and successful defence of a research paper, problem solving, case studies, methods of critical thinking, discussion, reflection of experience, evaluation, project work, team work).</li> </ul>
---	---

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %)

Weight (in %)

**Assessment:**

<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izpit</li> <li>• izdelava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge</li> </ul> <p>Ocenjevalna lestvica: ECTS.</p>	<p>60 %</p> <p>40 %</p>	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• examination</li> <li>• preparation, presentation and defence of the research paper</li> </ul> <p>Grading scheme: ECTS.</p>
--	-------------------------	---