

UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Socialni kapital v organizaciji
Course title	Social Capital in Organisations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje poslovnih in informacijskih sistemov / 2. stopnja	Upravljanje poslovnih sistemov	2. letnik	3.
Business and Information Systems Management / 2 <sup>nd</sup> Cycle	Business Systems Management	2 <sup>nd</sup> year	3 <sup>rd</sup>

Vrsta predmeta/Course type	izbirni/elective
----------------------------	------------------

Univerzitetna koda predmeta/University course code	2_UPS_IP_UN4
--	--------------

Predavanja Lectures	Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
15		10			155	6

Nosilec predmeta/Lecturer:	prof. dr. Marjana Merkač Skok
----------------------------	-------------------------------

Jezik/ Languages:	Predavanja/Lectures: slovenski/Slovenian
	Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
<ul style="list-style-type: none"> <li>pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa,</li> <li>študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti projektno naložbo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>the condition for inclusion is entry in the second year of study,</li> <li>student has to prepare, present and defend a project paper before the exam.</li> </ul>

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uvod. Predstavitev koncepta socialnega kapitala.</li> <li>Sodelovanje. Socialni kapital kot osnova za razvoj sodelovanja v organizaciji, pomen zaupanja.</li> <li>Znotrajorganizacijska omrežja. Globalne spremembe v organizacijskih omrežjih, primerjava med različnimi poslovnimi okolji, organizacijski dejavniki, ki vplivajo na oblikovanje organizacijskih omrežij.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction. Presentation of the concept of social capital.</li> <li>Cooperation. Social capital as the basis for the development of cooperation in the organisation, the importance of trust.</li> <li>Internal organisational networks. Global changes in organisational networks, a comparison between different business environments, organisational factors that influence the formation of</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspešna organizacija. Pomen socialnih omrežij za doseganje posameznikove, timske in organizacijske uspešnosti. Socialni kapital in razvoj majhnih in srednje velikih podjetij.</li> <li>• Učeča se organizacija. Socialna omrežja kot dejavnik difuzije inovacij in ustvarjanje znanja.</li> <li>• Problem vodenja. Socialna omrežja v birokratski in omrežni organizaciji in vodenje.</li> <li>• Konflikt in oblikovanje koalicij v organizaciji. Obvladovanje konfliktov s pomočjo omrežij.</li> <li>• Medorganizacijska omrežja. Mobilizacija zunanjih koalicij in pomen medorganizacijskih vezi za regionalni razvoj.</li> </ul>	<p>organisational networks.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Successful organisation. The importance of social networks to achieve individual, team and organisational performance. Social capital and the development of small and medium-sized enterprises.</li> <li>• Learning organisation. Social networks as a factor in innovation diffusion and knowledge creation.</li> <li>• The problem of leadership. Social networks in bureaucratic and network organisation and leadership.</li> <li>• Conflict and formation of coalitions in the organisation. Conflict management through networks.</li> <li>• Inter-organisational networks. Mobilization of external coalitions and the importance of inter-organisational connections for regional development.</li> </ul>
---	---

#### **Temeljna literatura in viri/Readings:**

- Franklin, J. (2004). Social capital: Critical perspectives. V: Franklin, J. (ur.). Politics, trust and networks. London: South Bank University. Spletna stran: chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.lsbu.ac.uk/\_data/assets/pdf\_file/0003/9372/politics-trust-social-capital-families-research-working-paper.pdf.
- Brečko, D.(2006). Razvijanje osebnega socialnega kapitala. Ljubljana. Planet GV.
- Bohinc, R: (2016). Družbena odgovornosti. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Fukuyama, F., 2000. Social capital and civil society. URL: Spletna stran: https://www.researchgate.net/publication/5123592\_Social\_Capital\_and\_Civil\_Society
- Izbor člankov.

#### **Cilji in kompetence:**

*Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:*

- celovito kritično mišljenje in sposobnost analize, sinteze in predvidevanje rešitev ter posledic problemov s področij ekonomskih, poslovnih, upravnih, organizacijskih, naravoslovno-matematičnih in drugih družbenih ved (interdisciplinarnost),
- usposobljenost za sodelovanje, delo

#### **Objectives and competences:**

*The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:*

- comprehensive critical thinking, the competence for analysis, synthesis and anticipating solutions in the field of economic, business, management and organizational sciences, as well as natural-mathematical and other social sciences (interdisciplinarity),
- the ability to participate in a group,

<p>v skupini, timsko delo,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razvijanje kulture nediskriminativnosti in upoštevanje medkulturnih razlik za doseganje sinergijskih učinkov v organizaciji in njenem (mednarodnem) okolju, mednarodna mobilnost,</li> <li>• usposobljenost za prezentiranje pridobljenega temeljnega znanja in raziskovalnih dognanj v obliki projektne naloge, aplikativne, razvojnoraziskovalne naloge ali strokovnega članka,</li> <li>• sposobnost umeščanja novih informacij in interpretacij v kontekst poslovnih in upravnih ved,</li> <li>• poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem poslovnom okolju,</li> <li>• proaktiven odnos do interesnih skupin (partnerjev, dobaviteljev, kupcev, konkurence ...).</li> </ul>	<p>team work,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• developing a culture of non-discrimination and considering intercultural differences in achieving synergistic effects in the organisation and its (international) environment, international mobility,</li> <li>• the ability to present the acquired fundamental knowledge and research findings in the form of a project assignment, lecture or professional article,</li> <li>• the ability to place new information and interpretations in the context of business and management sciences,</li> <li>• in-depth knowledge and understanding of organisation and processes in the contemporary business environment,</li> <li>• proactive attitude towards stakeholders (partners, suppliers, customers, competition, etc.).</li> </ul>
---	---

#### Predvideni študijski rezultati:

*Študent/študentka pozna in razume:*

- koncept socialnega kapitala,
- pomen socialnega kapitala za različne organizacijske procese,
- trende v spremenjanju organizacijskih omrežij,
- delovanje dejavnikov, ki vplivajo na oblikovanje organizacijskih omrežij in zaupanja,
- pomen organizacijskega socialnega kapitala za mobilizacijo zunanjih resursov in regionalni razvoj,
- umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven in profiliran odnos do sveta.

#### Intended learning outcomes:

*Students know and understand:*

- the concept of social capital,
- the importance of social capital for various organisational processes,
- trends in changing organisational networks,
- the operation of factors that influence the formation of organisational networks and trust,
- the importance of organisational social capital for mobilising external resources and regional development,
- placement of their field of expertise into wider social, cultural and value contexts, and through the reflection of these contexts, create an intellectually active and profiled attitude towards the world.

#### Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razлага, diskusija, vprašanja, študije primerov),

#### Learning and teaching methods:

- *lectures* with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>projekt na loga</i>,</li> <li>• individualne <i>konzultacije</i> (obravnava odprtih vprašanj v zvezi s seminar sko nalog).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>solving);</li> <li>• <i>project paper</i>,</li> <li>• individual <i>consultations</i> (dealing with open issues regarding seminar paper).</li> </ul>
---	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (v %)	Assessment:
<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % udeležba na predavanjih in vajah,</li> <li>• uspešno opravljena projektna naloga s predstavljivjo in zagovorom.</li> </ul> <p>Če študent ni 100 % udeležen na predavanjih in vajah, mora poleg projektne naloge opraviti tudi izpit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izpit,</li> <li>- priprava, predstavitev in zagovor projektne naloge.</li> </ul> <p>Ocenjevalna lestvica: ECTS.</p>	Delež (v %) Weight (v %)	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % attendance of lectures and tutorial,</li> <li>• successfully accomplished project assignment with presentation and defense.</li> </ul> <p>If the student has not fully attended lectures and tutorial (100%), they have to prepare the project paper and take the exam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- exam,</li> <li>- preparation, presentation and defense of a project paper.</li> </ul> <p>Grading scheme: ECTS.</p>